

ŠKOLA ZÁŽITKOV



HARVART

SVĚT MÉDIÍ 5

AUDIOVIZUÁLNÁ PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE



NOVÁ
5. ČASŤ

ĎALŠÍCH
90
MINÚT

PEDAGÓGMI
ODPORÚČANÝ
VZDELÁVACÍ
PROGRAM

S PETROM
KONEČNÝM

SVET MÉDIÍ 5

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLLENIE

Po úspešných štyroch častiach, ktoré videlo viac ako 80 tisíc študentov z celého Slovenska, prichádza pokračovanie mediálneho vzdelávania dynamickou a modernou formou. Študenti sa dozvedia množstvo informácií z oblasti modernej kinematografie, ktorú sledujú najviac. Takisto vieme, že mladí ľudia dnes sledujú omnoho viac seriálov ako filmov, preto sme sa rozhodli predstaviť aj tie zásadné, o ktorých možno ani len netušili. Nevynecháme ani obľúbené reklamy, ktoré posilnia ich vôľu zapojiť v každodennom živote kritické myslenie, a zároveň rozšíria ich prehľad o audiovizuálnej kultúre. V hodnoteniach študentov a pedagógov je Svet médií hodnotený ako jeden z najlepších vzdelávacích a kultúrnych projektov, ktoré mali možnosť za ostatné roky navštíviť.

V 5. časti si predstavíme:

1 MODERNÁ KINEMATOGRAFIA A JEJ CHÁPANIE

Ako čítať významy moderných filmov. Čo býva často ukryté v metaforách a ako chápať to, čo väčšina divákov nikdy neodhalí. Aké témy sa objavujú v moderných filmoch najčastejšie a prečo je kinematografia najväčším kultúrnym fenoménom tejto doby? Dejiny filmu sú fascinujúcim výletom do sveta umenia, ľudskosti, premýšľania a empatie.

2 SERIÁLY, SERIÁLY, SERIÁLY

Kde sa vzali a kedy si ich ľudia zamilovali? Čo všetko sa v seriáloch zmenilo za desiatky rokov a prečo sú dnes populárnejšie ako celovečerné filmy? Kvalitná televízna zábava je tu a ovplyvňuje desiatky miliónov divákov denne. Ktoré seriály sú však tie najkvalitnejšie a prečo je dôležité ich poznať?

3 REKLAMA AKO KREATÍVNE UMENIE

Pokračovanie pohľadu na dôležité a zmysluplné reklamné kampane, ktoré rozvíjajú kritické myslenie, empatiu a ľudskosť. Vo Svete médií sme si dali za cieľ poukazovať na spoločenské problémy dnešnej doby a to aj cez krátke reklamné filmy, ktorých cieľom je za krátky čas zmapovať a poukázať na dôležité témy dnešných dní.

Svet médií je dynamická audiovizuálna prezentácia mimoriadnych a časom overených diel, ktoré mladých ľudí dokážu nielen umelecky formovať, ale ponúkajú im niečo ešte dôležitejšie. Sú strojom na emócie a empatiu. A tých nie je nikdy dosť...

Program je podporený projekčným plátnom vo veľkosti 5 x 3 m a profesionálnou zvukovou technikou, vďaka ktorým bude tento zážitok ešte silnejší.

POVEDALI O PREDSTAVENÍ:

MGR. PETER KONEČNÝ

Absolvent katedry filmovej vedy a multimédií na Vysokej škole múzických umení. V roku 2000 stál pri zrode najznámejšieho slovenského filmového portálu Kinema.sk, ktorý je dnes najpopulárnejšou stránkou tohto zamerania na Slovensku. Od roku 2000 intenzívne publikuje v desiatkach printových a elektronických médiách. Zároveň uvádza reláciu Screener na portáli Sme, kde predstavuje rôzne zaujímavosti a novinky zo sveta filmu. Je tvorcom pravidelnej rádiovej relácie „V kine s Petrom Konečným“ pre Rádio Slovensko, autor obľúbených filmových kvízov a dramaturg niekoľkých kín. Už desať rokov pracuje ako PR a dramaturg Medzinárodného filmového festivalu v Piešťanoch. Aktuálne prednáša po celom Slovensku a venuje sa aj prednáškam pre stredné a základné školy.

Chceme poďakovať vám všetkým čo tieto prednášky a stretnutia organizujete lebo študentom sa to veľmi páči a stále na to spomínajú.

SGYM a SŠUV, Dolná 48/19, Kremnica

Veľmi sa tešíme na ďalšiu spoluprácu, ste super lebo viete zaujať.

SOŠ SD Jednota, Vinohradská 48 - Šamorín

Chcem Vám poďakovať za veľmi úspešnú prednášku. Študentom aj prítomným učiteľom sa veľmi páčila a tešila sa na ďalší diel.

SPŠ SE, Fraňa Kráľa 20, Nitra

Veľmi zaujímavá spracovaná aj odprezentovaná. Obsahovo veľmi vhodné pre našu vekovú kategóriu. Jedna z mála akcií pripravená pre školy, ktorá je naozaj pútavá a ma šancu osloviť a zaujať žiaka. Veľmi chválime tvorcov tohto projektu a držíme palce do ďalšej práce. Určite by sme sa radi zúčastnili ďalšieho dielu aj so staršími žiakmi.

SPŠ dopravná, Kvačalova 20, Bratislava



ŠKOLA ZÁŽITKOV
HARVART

V Škole zážitkov Harvart spájame vzdelanie s umením. Otvorili sme brány prvej filmovej fakulty a s programom Svet médií prinášame úplne nový tip vzdelávacieho programu, s ktorým sa snažíme zvyšovať mediálnu gramotnosť u mladých ľudí. Ďakujeme, že aj vďaka Vám môžeme prinášať nové zážitky mladým ľuďom, aby bol ich život ešte bohatší a krajší.

Škola zážitkov Harvart, Malý Čepčín 160, 038 45 Malý Čepčín, www.harvart.sk
vybavuje: Mgr. Andrej Agricola, mobil: 0948 447 557, e-mail: andrej@harvart.sk