

ŠKOLA ZÁŽITKOV  
HARVART

SVĚT MÉDIÍ

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE



90
MINÚT

NAJPÚTAVEJŠEJ
PREDNÁŠKY
Z OBLASTI
MEDIÁLNEHO
VZDELÁVANIA

PODPORENOU
PROJEKCIOU
NA PLÁTNE
5 x 3 m

S PETROM
KONEČNÝM
(kinema.sk)



SVET MÉDIÍ

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE

Informácie sa na nás hrnú zo všetkých strán, televízia, tlač, rádio a internet sa stali neodmysliteľnou súčasťou našich životov a tvoria významnú formu trávenia nášho voľného času. Väčšina informácií z médií pre nás nemá žiadnu hodnotu a tak na informačný pretlak reagujeme prirodzene - osvojíme si návyk automatického, bezmyšlienkovitého správania v kontakte s médiami.



Ako sa však v tomto svete zorientovať? Nahliadnuť do sveta kinematografie cez okuliare fundovaného odborníka, filmového kritika Petra Konečného, ktorý v 90 minútovej prednáške spojenej s premietaním rozoberie filmové diela rôzneho rozsahu (reklama, videoklipy, film). Dozvieme sa o pravidlách ich tvorby, konceptoch a klišé, ale aj o tom ako zmenili svet.

Program je podporený projekčným plátnom vo veľkosti 5 x 3 m a profesionálnou zvukovou technikou, vďaka ktorým bude umelecký zážitok ešte silnejší.

1 PREVEDIEME VÁS: filmami, ktoré zmenili svet

Ako to všetko začalo? Ktoré filmové diela znamenali pre svet viac, ako si ich autori v dobe vzniku možno mysleli. Čo je naozaj dôležité poznať, aby ste mali tie najdôležitejšie informácie o dejinách kinematografie? Kto nakrútil prvý horor, sci-fi, či akčný blockbaster? Je pravda, že náš život filmy úplne zmenili a pri rozhodovaní sa v rozličných situáciách, ich máme často pred očami?

2 najzaujímavejšími svetovými filmovými a televíznymi reklamami

Reklamy, ktoré považuje za výnimočné v symbióze kreativity a prevedenia. Príde aj na slávnych filmových režiséroch a ich prácu v reklamnom biznise, či návrat v čase, kedy existovali reklamy aj na také produkty, ako sú obaly od vajčiek. Pozrieme si najočenejšie kreatívy, zakázané koncepty, komparatívne provokácie, najlepšie virálne videá, japonské bizarnosti a samozrejme najvtipnejšie reklamné kampane.

3 videoklipy, ktoré si dali za cieľ poukázať na dôležité životné témy. Pravidelne sa dozvedáme, ako si ľudia zničia životy tým, že si bez problémov sadnú za volant pod vplyvom alkoholu. Uvidíte silný odkaz, o tom, čo môže spôsobiť takýto čin. Ideál krásy je dnes veľmi preceňovaný. Behom chvíle uvidíte premenu tuctovej tváre mladej ženy do výslednej krásy. Môžete si tak urobiť predstavu aké triky sa pri úpravách a „opravách“ modeliek používajú. Prostredníctvom týchto a podobných videí (mnohé z nich vyhrali hlavné ceny na festivale v Cannes) chceme mladých ľudí motivovať, aby premýšľali nad následkami svojich činov.



Svet audiovizuálnych obsahov je nesmierne bohatý, jeho lepšie pochopenie nám otvára úplne nový spôsob jeho vnímania a selekcie. Je prirodzené byť kultúrne náročný a kritický, len na to veľa divákov nemá ten správny dešifrovací kľúč. Naším cieľom je pomôcť Vám taký objaviť.

MGR. PETER KONEČNÝ

Absolvent katedry filmovej vedy a multimédií na Vysokej škole múzických umení. V roku 2000 stál pri zrode najznámejšieho slovenského filmového portálu Kinema.sk, ktorý je dnes najpopulárnejšou stránkou tohto zamerania na Slovensku. Od roku 2000 intenzívne publikuje v desiatkach printových a elektronických médiách. Zároveň uvádza reláciu Screener na portáli Sme, kde predstavuje rôzne zaujímavosti a novinky zo sveta filmu. Je taktiež autorom každoročného filmového ocenenia „Kinema Film roka“ a dlhoročným spolupracovníkom Rádia_FM. Aktuálne prednáša po celom Slovensku a venuje sa aj prednáškam pre stredné a vysoké školy.

ŠKOLA ZÁŽITKOV
HARVART

V Škole zážitkov Harvart spájame vzdelanie s umením. V školskom roku 2014/2015 otvoríme brány prvej filmovej fakulty a s programom Svet médií zavítame aj do Vášho mesta. Dovoľte aby sme Vás srdečne pozvali. Naším poslaním je prinášať zážitky mladým ľuďom, aby bol ich život ešte bohatším a krajším.

Škola zážitkov Harvart, Bellova 4, P.O. Box 139, 036 01 Martin, www.harvart.sk
Zážitky vybavuje: Mgr. Andrej Agricola, mobil: 0948 447 557, e-mail: andrej@harvart.sk

