

ŠKOLA ZÁŽITKOV  
HARVART

SVĚT MÉDIÍ

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE



60
MINÚT

NAJPÚTAVEJŠEJ
PREDNÁŠKY
Z OBLASTI
MEDIÁLNEHO
VZDELÁVANIA

PODPORENOU
PROJEKCIOU
NA PLÁTNE
5 x 3 m

**S PETROM
KONEČNÝM**
(kinema.sk)



SVET MÉDIÍ

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE

Svet médií prináša úplne nový typ vzdelávacieho programu, ktorý pomáha žiakom nadobudnúť znalosti v oblasti mediálnej gramotnosti, **ktorá je jednou z hlavných častí mediálnej výchovy, ktorá je v dnešnej dobe kľúčová.**



Žiaci sa dozvedia množstvo nových informácií zo sveta kinematografie a reklám, ktoré doslova našťartujú ich kritické myslenie a nový pohľad na audiovizuálnu kultúru.

Jedná sa o dynamickú a modernú audiovizuálnu prednášku, ktorá zaujme svojou kvalitou a spracovaním. Na množstve ukážok sa žiaci dozvedia ako vznikol film, ktoré tituly sú tie najdôležitejšie na svete a prečo sa treba učiť dobrým dielam porozumieť. Rovnako sa im otvorí aj svet veľmi prepojený na ten kinematografický - svet inteligentnej reklamy, ktorú v našich televíziách nemajú mladí ľudia šancu vidieť.

PREVEDIEME VÁS:

1 filmami, ktoré zmenili svet

Ako to všetko začalo? Predstavíme si prvé filmy, ktoré znamenali pre svet viac, ako si ich autori v dobe vzniku možno mysleli. V prvom bloku sa pozrieme a okomentujeme tie najdôležitejšie filmy dejín kinematografie a predstavíme si režisérov, ktorí zmenili audiovizuálny svet. Žiaci sa dozvedia, že moderné filmy, ktoré teraz sledujú, majú svoju inšpiráciu často ešte v dobe o ktorej ešte veľa nevedia. Prekvapivých niekoľko desiatok minút zmení mladým ľuďom úplne pohľad na to, čomu hovoria filmová zábava.

2 najzaujímavejšími svetovými filmovými a televíznymi reklamami

Čo všetko je reklama? Je to len bezobsažný gýč, ako sa o nej niekedy rozpráva? Nemyslíme si. Žiaci uvidia tie najlepšie svetové reklamy, ocenené na festivale v Cannes. Pochopia princípy virálnych videí, ktoré často zdieľajú na facebooku a získajú motiváciu uvažovať kreatívne. Zároveň si predstavíme reklamy s edukatívnym presahom, ktoré spĺňajú preventívnu a edukačnú funkciu.

Naším cieľom je zlepšiť kritické uvažovanie u mladých ľudí konzumujúcich veľké množstvo krátkych audiovizuálnych útvarov.

Pridajte sa aj vy k desiatkam spokojných pedagógov a vyše 20 tisíc žiakov z celého Slovenska, ktorí prednášku absolvovali a zaručene neolutujete. V ich hodnoteniach ide o jeden z najlepších vzdelávacích a kultúrnych projektov, ktoré mali možnosť za ostatné roky navštíviť.

Spríevodcom svetovou audiovizuálnou kultúrou obsahujúcou to najdôležitejšie, sa na 60 minút stane filmový kritik Peter Konečný, ktorý počas svojej prednáškovej kariéry vystúpil už pred viac ako 50 tisíc divákmi.

MGR. PETER KONEČNÝ

Absolvent katedry filmovej vedy a multimédií na Vysokej škole múzických umení. V roku 2000 stál pri zrode najznámejšieho slovenského filmového portálu Kinema.sk, ktorý je dnes najpopulárnejšou stránkou tohto zamerania na Slovensku. Od roku 2000 intenzívne publikuje v desiatkach printových a elektronických médiách. Zároveň uvádza reláciu Screener na portáli Sme, kde predstavuje rôzne zaujímavosti a novinky zo sveta filmu. Je tvorcom pravidelnej rádiovej relácie „V kine s Petrom Konečným“ pre Rádio Slovensko, autor obľúbených filmových kvízov a dramaturg niekoľkých kín. Už desať rokov pracuje ako PR a dramaturg Medzinárodného filmového festivalu v Piešťanoch. Aktuálne prednáša po celom Slovensku a venuje sa aj prednáškam pre stredné a základné školy.

ŠKOLA ZÁŽITKOV
HARVART

V Škole zážitkov Harvart spájame vzdelanie s umením. Otvorili sme brány prvej filmovej fakulty a s programom Svet médií prinášame úplne nový tip vzdelávacieho programu, s ktorým sa snažíme zvyšovať mediálnu gramotnosť a zlepšovať kritické uvažovanie u mladých ľudí.

**Škola zážitkov Harvart, Bellova 4, 036 01 Martin, www.harvart.sk
Zážitky vybavuje: Mgr. Andrej Agricola, mobil: 0948 447 557, e-mail: andrej@harvart.sk**

