

SVET MÉDIÍ 2

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE

SVETOVÝ FILM
1940-1969

REKLAMY
S EDUKATÍVNYM
PRESAHO M

NAJČASTEJŠIE
FILMOVÉ
CHYBY

90
MINÚT

POKRAČOVANIA
NAJPÚTAVEJŠEJ
PREDNÁŠKY
Z OBLASTI
MEDIÁLNEHO
VZDELÁVANIA

PODPORENOU
PROJEKCIOU
NA PLÁTNE
5 x 3 M

**S PETROM
KONEČNÝM**
(kinema.sk)

SVET MÉDIÍ 2

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE

Po úspešnej prvej prednáške prichádzame s voľným pokračovaním, v ktorom sa opäť preniesieme do sveta kinematografie, tvoriacej významnú formu trávenia voľného času súčasnej populácie. Nazrieme do histórie filmu od momentu kedy sa v ňom sa už začal uplatňovať zvuk, zistíme, že reklamná tvorba sa zameriava aj na boj proti drogám, násiliu a alkoholu a ukážeme si a vysvetlíme najčastejšie filmové chyby, s ktorými sa možno stretnúť pri nakrúcaní.

V spleti zaujímavých a laikom bežne nedostupných informácií sa divákovi v 90 minútovej prednáške pomôže zorientovať fundovaný odborník, najznámejší filmový kritik Peter Konečný. Hoci sa jedná o Svet médií 2, bez problémov sa jej môžu zúčastniť aj diváci, ktorí nevideli prvú časť.

Vzdelávací cyklus Svet médií pomáha študentom nadobudnúť znalosti v oblasti mediálnej gramotnosti. V druhej časti si prejdeme:

1 SVETOVÝ FILM - 1940-1969

V dejinách kinematografie sa po príchode prvých zvukových filmov objavilo hneď niekoľko filmových trendov a postupov, ako rozprávať príbehy. Nebola to len nová vlna, magický realizmus či neorealizmus, ale aj temný film Noir, svet muzikálov, 3D experimentov a veľkolepých epických diel. V prvom bloku prednášky si predstavíme najdôležitejšie filmové diela zlatej éry kinematografie. Obdobia, kedy podľa mnohých vedcov a historikov vznikali tie najvýznamnejšie tituly presahujúce svojím jazykom a inovatívnosťou žánrové mantinely.

2 REKLAMY S EDUKATÍVNYM PRESAHOM BOJA PROTI DROGÁM, NÁSILIU A ALKOHOLU

O reklamách sa hovorí, že sú zbytočné a obrazom prázdnoty modernej doby. To však neplatí pre všetky. V tomto bloku si predstavíme svetovo úspešné spoty a kampane zamerané na edukáciu v oblasti bezpečnosti pri šoférovaní, boja proti alkoholu či drogám. Okrem spoločenského presahu spĺňajú vysokú kreatívnu úroveň. Reklamy, ktoré si síce študenti nevymieňajú na internete, ale o to viac by ich mali poznať.

3 FILMOVÉ CHYBY

Čo všetko sa môže stať počas nakrúcania? V tejto časti si ukážeme najčastejšie chyby, s ktorými sa divák stretáva, hoci si to niekedy ani neuvedomuje. Chyby závažné i zábavné, ktoré ak raz zachytíte, nikdy sa na daný film, či seriál nebudete pozeráť rovnako.

Svet médií je dynamická audiovizuálna prezentácia mimoriadnych a časom overených diel, ktoré mladých ľudí dokážu nielen umelecky formovať, ale ponúkajú im niečo ešte dôležitejšie. Sú strojom na emócie a empatiu. A tých nie je nikdy dosť ...

MGR. PETER KONEČNÝ

Absolvent katedry filmovej vedy a multimédií na Vysokej škole múzických umení. V roku 2000 stál pri zrode najznámejšieho slovenského filmového portálu Kinema.sk, ktorý je dnes najpopulárnejšou stránkou tohto zamerania na Slovensku. Od roku 2000 intenzívne publikuje v desiatkach printových a elektronických médiách. Zároveň uvádza reláciu Screener na portáli Sme, kde predstavuje rôzne zaujímavosti a novinky zo sveta filmu. Je tvorcom pravidelnej rádiovej relácie „V kine s Petrom Konečným“ pre Rádio Slovensko, autor obľúbených filmových kvízov a dramaturg niekoľkých kín. Už desať rokov pracuje ako PR a dramaturg Medzinárodného filmového festivalu v Pleštanoch. Aktuálne prednáša po celom Slovensku a venuje sa aj prednáškam pre stredné a základné školy.

**Škola zážitkov Harvart, Bellova 4, 036 01 Martin, www.harvart.sk
vybavuje: Mgr. Andrej Agricola, mobil: 0948 447 557, e-mail: andrej@harvart.sk**

ŠKOLA ZÁŽITKOV
HARVART

V Škole zážitkov Harvart spájame vzdelanie s umením. Otvorili sme brány prvej filmovej fakulty a s programom Svet médií prinášame úplne nový typ vzdelávacieho programu, s ktorým sa snažíme zvyšovať mediálnu gramotnosť u mladých ľudí. Ďakujeme, že aj vďaka Vám môžeme prinášať nové zážitky mladým ľuďom, aby bol ich život ešte bohatší a krajší.



Program je podporený projekčným plátnom vo veľkosti 5 x 3 m a profesionálnou zvukovou technikou, vďaka ktorým bude umelecký zážitok ešte silnejší.