

# SVĚT MÉDIÍ 3

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA  
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE



SVETOVÝ FILM  
1969-1999

NAJLEPŠIE  
TECHNOLOGICKÉ  
REKLAMY

FILMOVÉ KLIŠÉ  
(ALEBO  
AKO FUNGUJE  
AMERICKÝ FILM)

**90**  
MINÚT

POKRAČOVANIA  
NAJPÚTAVEJŠEJ  
PREDNÁŠKY  
Z OBLASTI  
MEDIÁLNEHO  
VZDELÁVANIA

PODPORENOU  
PROJEKCIOU  
NA PLÁTNE  
5 x 3 M

**S PETROM  
KONEČNÝM**  
(kinema.sk)

# CINEMA

## SVET MÉDIÍ 3

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA  
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLÉNIE

Po úspešných dvoch častiach, ktoré videlo viac ako 20 tisíc študentov, prichádza pokračovanie mediálneho vzdelávania dynamickou a modernou formou. Študenti sa dozvedia množstvo nových informácií zo sveta kinematografie a reklám, ktoré doslova naštartujú ich kritické myslenie a nový pohľad na audiovizuálnu kultúru. V hodnoteniach študentov a pedagógov ide o jeden z najlepších vzdelávacích a kultúrnych projektov, ktoré mali možnosť za ostatné roky navštíviť.

V tretej časti si prejdeme:

### 1 SVETOVÝ FILM 1969-1999 (HRÔZA VOJNY NA FILMOVOM PLÁTNE)

Výrazné obdobie svetového filmu. Množstvo dodnes mimoriadnych diel vzniklo práve v tomto časovom rozpätí a je dôležité poukázať na filmy, ktoré už dnešní mladí ľudia nepoznajú. Zaujímavé ale je, že obľúbení tvorcovia dnešnej mladej generácie, majú toto obdobie veľmi dobre zmapované a vo svojich filmoch ho často v moderných formách aplikujú. Koniec 60tych rokov bol v kinematografii aj v znamení vyrovnávania sa s minulosťou a hrôzami druhej svetovej vojny. Holokaust je témou viacerých nezabudnuteľných snímok a na tie treba, hlavne v dnešnej dobe, čoraz viac upozorňovať.

### 2 REKLAMY REFLEKTUJÚCE TECHNOLOGICKÝ POKROK A NOVÉ MÉDIA

Mladí ľudia už reklamu vnímajú úplne inak, ako to bolo pred desiatimi rokmi. Technológie ponúkajú nové možnosti a klasické televízie sú na ústupe. Čo bude budúcnosť reklamy? Kam až reklama môže zájsť, aby oslovila publikum, ktoré je čoraz viac imúnne? Reklamné nápady, ktoré predstavujú to najzaujímavejšie zo sveta kreativity.

### 3 FILMOVÉ KLIŠÉ A AKO VLASTNE FUNGUJE AMERICKÝ FILM

Prekvapivý pohľad na presné pravidlá amerických filmov, ktorými si získavajú najmä mladé publikum. Vysvetlenie princípov a najznámejších klišé, na ktorých je postavených väčšina hollywoodskych filmov. Poukázanie aj jasné odlišnosti medzi hollywoodskou a európskou tvorbou. Tá prvá má hlavne baviť, tá druhá núti premýšľať.

**Svet médií je dynamická audiovizuálna prezentácia mimoriadnych a časom overených diel, ktoré mladých ľudí dokážu nielen umelecky formovať, ale ponúkajú im niečo ešte dôležitejšie. Sú strojom na emócie a empatiu. A tých nie je nikdy dost ...**

#### MGR. PETER KONEČNÝ

Absolvent katedry filmovej vedy a multimédií na Vysokej škole múzických umení. V roku 2000 stál pri zrode najznámejšieho slovenského filmového portálu Kinema.sk, ktorý je dnes najpopulárnejšou stránkou tohto zamerania na Slovensku. Od roku 2000 intenzívne publikuje v desiatkach printových a elektronických médiách. Zároveň uvádza reláciu Screener na portáli Sme, kde predstavuje rôzne zaujímavosti a novinky zo sveta filmu. Je tvorcom pravidelnej rádiovkej relácie „V kine s Petrom Konečným“ pre Rádio Slovensko, autor obľúbených filmových kvízov a dramaturg niekoľkých kín. Už desať rokov pracuje ako PR a dramaturg Medzinárodného filmového festivalu v Pleštanoch. Aktuálne prednáša po celom Slovensku a venuje sa aj prednáškam pre stredné a základné školy.



Program je podporený projekčným plátnom vo veľkosti 5 x 3 m a profesionálnou zvukovou technikou, vďaka ktorým bude umelecký zážitok ešte silnejší.

ŠKOLA ZÁŽITKOV  
**HARVART**

V Škole zážitkov Harvart spájame vzdelanie s umením. Otvorili sme brány prvej filmovej fakulty a s programom Svet médií prinášame úplne nový typ vzdelávacieho programu, s ktorým sa snažíme zvyšovať mediálnu gramotnosť u mladých ľudí. Ďakujeme, že aj vďaka Vám môžeme prinášať nové zážitky mladým ľuďom, aby bol ich život ešte bohatší a krajší.

Škola zážitkov Harvart, Bellova 4, 036 01 Martin, [www.harvart.sk](http://www.harvart.sk)

vybavuje: Mgr. Andrej Agricola, mobil: 0948 447 557, e-mail: [andrej@harvart.sk](mailto:andrej@harvart.sk)