

ŠKOLA ZÁŽITKOV



HARVART

SVET MÉDIÍ 4

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE



SVETOVÝ FILM
(2000-SÚČASNOŠŤ)

SERIÁLY
A VIDEOHRY

KREATIVITA
V REKLAME

90
MINÚT

POKRAČOVANIA
NAJPÚTAVEJŠEJ
PREDNÁŠKY
Z OBLASTI
MEDIÁLNEHO
VZDELÁVANIA

PODPORENOU
PROJEKCIOU
NA PLÁTNE
5 x 3 M

S PETROM
KONEČNÝM
(kinema.sk)

SVET MÉDIÍ 4

AUDIOVIZUÁLNA PREDNÁŠKA ZAMERANÁ NA
MEDIÁLNE VZDELÁVANIE A KRITICKÉ MYSLENIE

Po úspešných troch častiach, ktoré videlo viac ako 40 tisíc študentov, prichádza pokračovanie mediálneho vzdelávania dynamickou a modernou formou. Študenti sa dozvedia množstvo nových informácií zo sveta kinematografie a reklám, ktoré ešte viac posilnia ich vôľu zapojiť v každodennom živote kritické myslenie, a zároveň rozšíria ich prehľad o audiovizuálnej kultúre. V hodnoteniach študentov a pedagógov ide o jeden z najlepších vzdelávacích a kultúrnych projektov, ktoré mali možnosť za ostatné roky navštíviť.

V 4. časti si predstavíme:

1 SVETOVÝ FILM – 2000 - SÚČASNOSŤ – MODERNÁ KINEMATOGRAFIA, ROZDIELY UMELECKÉHO A KOMERČNÉHO SVETA

Ročne vzniká viac ako 8 tisíc filmov a toto číslo stále rastie. Udržať si prehľad v tak obrovskej umeleckej oblasti je náročné. Hlavne u mladších divákov, ktorí konzumujú najmä americké novinky a tzv. mainstreamovú kinematografiu. Naším cieľom je prezentovať odlišnosť artového a komerčného filmu a upozorniť na vývoj filmového jazyka. Ako funguje moderný film, čo všetko dokáže kamera, strih a triky? Vyvrcholenie dejín filmu, ktoré sme odštartovali vo Svete médií 1.

2 OD FILMOV K FENOMÉNU SERIÁLOV A POČÍTAČOVÝCH HIER

Seriály sú absolútnym audiovizuálnym fenoménom našej doby. Za ostatných 40 rokov prešla televízna tvorba mimoriadnym vývojom a scenáristicky nielen dobehla, ale často aj prekonáva tú filmovú. Mladí ľudia trávajú veľa času sledovaním seriálov a často nemajú znalosť ich histórie a vývoja. To sa týka aj estetiky počítačových hier, ktorá sa už priblížila štruktúre filmových príbehov. Pozrieme sa preto podrobnejšie na oba tieto fenomény.

3 KREATIVITA A VTIP V OCEŇOVANÝCH SVETOVÝCH REKLAMÁCH

Celý projekt mediálneho vzdelávania uzavrieme inteligentnými edukatívnymi reklamami, ktoré predstavujú spojenie individuality, vtípu a prevedenia. Krátke spoty sú mimoriadne inšpiratívne a umožňujú doslova naštartovať kreatívne a kritické uvažovanie mladých ľudí. Práve od neho sa odvíja schopnosť, ako budú spracovávať a hodnotiť audiovizuálny pretlak informácií a príbehov okolo seba.

Svet médií je dynamická audiovizuálna prezentácia mimoriadnych a časom overených diel, ktoré mladých ľudí dokážu nielen umelecky formovať, ale ponúkajú im niečo ešte dôležitejšie. Sú strojom na emócie a empatiu. A tých nie je nikdy dosť...

Program je podporený projekčným plátnom vo veľkosti 5 x 3 m a profesionálnou zvukovou technikou, vďaka ktorým bude tento zážitok ešte silnejší.

MGR. PETER KONEČNÝ

Absolvent katedry filmovej vedy a multimédií na Vysokej škole múzických umení. V roku 2000 stál pri zrode najznámejšieho slovenského filmového portálu Kinema.sk, ktorý je dnes najpopulárnejšou stránkou tohto zamerania na Slovensku. Od roku 2000 intenzívne publikuje v desiatkach printových a elektronických médiách. Zároveň uvádza reláciu Screener na portáli Sme, kde predstavuje rôzne zaujímavosti a novinky zo sveta filmu. Je tvorcom pravidelnej rádiovej relácie „V kine s Petrom Konečným“ pre Rádio Slovensko, autor obľúbených filmových kvízov a dramaturg niekoľkých kín. Už desať rokov pracuje ako PR a dramaturg Medzinárodného filmového festivalu v Pleštanoch. Aktuálne prednáša po celom Slovensku a venuje sa aj prednáškam pre stredné a základné školy.

ŠKOLA ZÁŽITKOV
HARVART

V Škole zážitkov Harvart spájame vzdelanie s umením. Otvorili sme brány prvej filmovej fakulty a s programom Svet médií prinášame úplne nový typ vzdelávacieho programu, s ktorým sa snažíme zvyšovať mediálnu gramotnosť u mladých ľudí. Ďakujeme, že aj vďaka Vám môžeme prinášať nové zážitky mladým ľuďom, aby bol ich život ešte bohatší a krajší.

**Škola zážitkov Harvart, Bellova 4, 036 01 Martin, www.harvart.sk
vybavuje: Mgr. Andrej Agricola, mobil: 0948 447 557, e-mail: andrej@harvart.sk**