



uvádza

SVET MÉDIÍ ONLINE

**Našartujte kritické myslenie
formou krátkych audiovizuálnych spotov**

V prípade záujmu alebo otázok sa na nás môžete vždy obrátiť na našom webe www.harvart.sk, prípadne kontaktovať manažérku predaja: **Ing. Ema Domonji, 0948 434 454, info@harvart.sk**

O reklamách sa hovorí, že sú zbytočné a obrazom prázdnoty modernej doby. To však neplatí pre všetky. V špeciálnom online Svete médií si predstavíme svetovo úspešné spoty a kampane zamerané na edukáciu v rôznych oblastiach. Okrem spoločenského presahu spĺňajú vysokú kreatívnu úroveň.

Mladí ľudia už reklamu vnímajú úplne inak, ako to bolo pred desiatimi rokmi. Technológie ponúkajú nové možnosti a klasické televízie sú na ústupe. Aká bude budúcnosť krátkych audiovizuálnych diel s ambíciou moderného vzdelávania? Kam až reklama môže zísť, aby oslovila publikum, ktoré je čoraz viac imúnne?

Krátke spoty sú mimoriadne inšpiratívne a umožňujú doslova našartovať kritické uvažovanie mladých ľudí, rozvíjajú empatiu a ľudskosť. V online Svete médií sme si dali za cieľ upozorniť na spoločenské problémy a to cez krátke reklamné filmy, ktorých cieľom je za krátky čas zmapovať a poukázať na dôležité témy dnešných dní. Tak sa pohodlne usadte a vychutnajte si to najlepšie z oblasti kreatívnych reklám u seba doma.